

использовать конкретные маркетинговые приемы, ориентированные на привлечение клиентов.

3. Пригласить маркетолога для разработки маркетинговой политики кафе с целью изучения рынка, исследования подходов и стратегий конкурентов и изучения предпочтений потребителей.

4. Разработать рекламную стратегию кафе. Для этого необходимо создать сайт кафе «АРХідзя» в сети Интернет, разместить рекламу в печатных СМИ, заключить партнерское соглашение с радиостанцией «Радио Гродно 101.2», приобрести световую вывеску Flash-Art, что обеспечит круглосуточную и эффективную рекламу, а также разместить рекламу в лифтах жилых домов и в салонах общественного транспорта.

5. Внедрить инновации в деятельность кафе «АРХідзя» посредством обеспечения посетителей системой бесплатного Wi-Fi, что привлечет, на наш взгляд, потенциального постоянного клиента заведения. Также необходимо создать муляжи блюд, которые можно разместить прямо на витрине кафе, что даст возможность показать людям меню таким, каким оно выглядит в оригинале. Внедрить в кафе QR-код, где в маленьком квадратике двухмерного штрих-кода можно разместить подробную информацию о данном предприятии, меню, акциях и о сайте заведения [2].

Таким образом, предлагаемые усовершенствования и инновации в деятельности кафе «АРХідзя» несомненно поспособствуют тому, что в сознании потребителя сложится положительный образ предприятия, который, в свою очередь, привлечет большее количество постоянных клиентов, что непосредственно увеличит прибыль кафе.

Литература

1. Немоляева, М. Э. Маркетинг в иностранном туризме / М. Э. Немоляева – М.: АСТ, 2008. – 275 с.
2. Эффективное решение. Инновации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nippondom.com/innovatsii-v-restorannom-biznese>. – Дата доступа: 18.09.2015.

Стабильность налоговой системы – одно из приоритетных направлений государственной политики Республики Беларусь

*Хихол Е.П., магистрант БГЭУ,
науч. рук. Кондакова Н. М., канд. эк. наук, доц.*

Согласно п. 1 ст. 6 Налогового кодекса Республики Беларусь, налогом признается обязательный индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый

с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в республиканский и (или) местные бюджеты. Также налоги определяют как доходы государства, собираемые на регулярной основе с помощью принадлежащего ему права принуждения [1, с. 32].

К основным бюджетобразующим налогам относят НДС, акцизы, налог на прибыль (доход) юридических лиц. Согласно Закону Республики Беларусь от 30.12.2014 № 225-3 «О республиканском бюджете на 2015 год», утверждены нормативы отчисления от НДС, получаемого на территории Республики Беларусь, в доход республиканского бюджета в размере 69 %, в доходы консолидированных бюджетов областей и бюджета г. Минска – в размере 31 %, от налога на прибыль в доход республиканского бюджета – в размере 100 %.

Для определения состава и тенденций развития налоговых доходов рассмотрим структуру доходов консолидированного бюджета Республики Беларусь за январь–июнь 2014–2015 гг. на рисунке 1. Основная доля доходов консолидированного бюджета (84,6 %) формируется за счет налоговых поступлений. За I полугодие 2015 года в бюджет поступило 104,8 трлн руб. налоговых доходов. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года поступления увеличились на 26,4% в номинальном выражении (на 9,5 % – в реальном выражении).

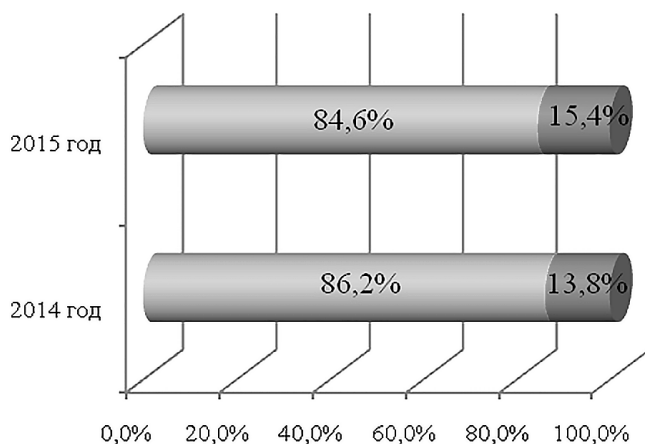


Рисунок 1 – Структура доходов консолидированного бюджета за январь–июнь 2014–2015 гг.

Источник: собственная разработка на основе [3, с. 2].

К основным налоговым реформам 2015 года можно отнести вступление в силу Декрета Президента Республики Беларусь от 02.04.2013 № 3 «О предоставлении социального иждивенчества». С 1 августа по 1 октября 2015 года 103 человека подали в налоговую инспекцию уведомления о неучастии в финансировании государственных расходов. Сумма сбора, предъявленная гражданам к уплате, составила 314,5 млн бел. рублей. Число «тунеядцев», добровольно пришедших в налоговую, за месяц увеличилось в 2 раза – по данным на 4 сентября их было 55 человек [4].

С 2015 изменена ставка подоходного налога (13 %), до 2015 применялась ставка 12 %. Именно за счет повышения ставки подоходного налога на 1 % предполагается привлечь в бюджет порядка 2 трлн белорусских рублей, которые будут направлены на поддержку семей с двумя и более детьми [5].

Государство находится в режиме оптимального состава и структуры налоговой системы, причем по всем налогам, которые применяются в Беларуси, установлены достаточно либеральные сроки уплаты – практически по всем налогам они ежеквартальные.

Вопросу стабилизации налоговой системы большое внимание уделяет президент Республики Беларусь Александр Лукашенко. 2 ноября 2015 г. он поставил задачу стабилизации налоговой системы на совещании по совершенствованию отдельных вопросов налогообложения и взимания арендной платы за земельные участки.

Вместе с тем он обратил внимание на то, что система налогообложения не может быть застывшей.

Литература

1. Налоги и налогообложение: Учеб. пособие / Е. Ф. Киреева [и др.]; Под ред. Е. Ф. Киреевой – Минск.: БГЭУ, 2012. – 447 с.
2. Закон Республики Беларусь от 30.12.2014 № 225-З «О республиканском бюджете на 2015 год» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by>. – Дата доступа: 23.10.2015.
3. О состоянии государственных финансов Республики Беларусь / Министерство финансов Республики Беларусь: главное управление бюджетной политики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by>. – Дата доступа: 23.10.2015.
4. В Беларуси 103 «тунеядца» сдались налоговой [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://finance.tut.by/news468763.html>. – Дата доступа: 08.11.2015.
5. Направления налоговой политики в РБ в 2015 г [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belta.by/onlineconference/view/napravlenija-nalogovoj-po>. – Дата доступа: 08.11.2015.